

CommAwards

DAS PLAKAT 2010/2011

3 PREISE,
3 JURYS,
3 MAL PUNKTE.



Jetzt einsenden zum 28. internationalen Wettbewerb für das beste Plakat. Einsendeschluss ist der 29. Juli 2011



28. Internationaler Wettbewerb DAS PLAKAT 2010/2011

Goldgrube für jeden Kreativen –
der 28. Internationale Wettbewerb DAS PLAKAT 2010/2011.

Ausgezeichnet werden exzellente Ideen für Litfaßsäulen, Citylights, Großflächen
und plakative Sonderwerbformen in Gold, Silber und Bronze.

Der *CommClubs Bayern e.V.* und HORIZONT Zeitung für Marketing, Werbung
und Medien freuen sich auf Ihre Einsendungen!

Goldene Regel: Einreichen ist Ehrensache.

Die Jury

Der Vorsitzende der Jury wird von den Juroren vor Beginn der Sitzung gewählt.
Mitglieder der Jury enthalten sich ihrer Stimme, wenn Arbeiten aus ihrem
eigenen Haus bewertet werden.

Mehrdad Amirkhizi Ressortleiter Agenturen
Horizont, Frankfurt

Michael Conrad Präsident
Berlin School of Creative Leadership, Berlin

Mariusz Jan Demner Geschäftsführender Gesellschafter
Demner, Merlicek & Bergmann, Wien

Monika Fendt Director Marketing
Burda Style Group, München

Werner E. Klatten Vorsitzender des Aufsichtsrats
Stiftung Deutsche Sporthilfe, Frankfurt

Jürgen Knauss Chairman
Heye, Group, Unterhaching

Stefan Kolle Geschäftsführer Kreation
Kolle Rebbe, Hamburg

Jürgen Maukner Gesamtanzeigenleitung
Süddeutsche Zeitung, München

Bastian Meneses von Arnim Group Creative Director
DDB Tribal, Berlin

Eric Moss Geschäftsführer
Hager Moss Commercial, München

Reinhard Patzschke Geschäftsführer/Partner
Grabarz & Partner, Hamburg

Bert Peulecke CCO
kempertrautmann, Berlin

Alexander Schill Geschäftsführer Kreation & Partner
SERVICEPLAN Gruppe, Hamburg

Matthias Spaetgens Geschäftsführer Kreation
Scholz & Friends, Berlin

Nadine Städtner Projektleiterin Jahrbuch der Werbung
Ullstein Buchverlage, Berlin

Gunther Wanner Marketingleiter
Ehrmann, Oberschöneegg im Allgäu

DAS PLAKAT

Gesucht: Geniale Ideen für Litfaßsäulen, Citylights, Großflächen und Sonderwerbformen. Um wirklich gesehen zu werden, braucht es ein herausragendes Konzept und Mut bei der Umsetzung.

Stellen Sie sich dem harten Urteil der Jury.

Belohnung: Gold, Silber und Bronze.

Die Zulassung

Zugelassen sind alle Plakate aus dem deutschsprachigen Raum, die zwischen dem 01.01.2010 und dem 31.05.2011 mindestens einmal angeschlagen waren und nachweislich im Kundenauftrag geschaltet wurden. Als Formate sind zugelassen: für Deutschland und Österreich ab DIN A1 (inkl. Citylight), für die Schweiz ab Größe B4-Anschlagstellen.

Die Bewertung

Was wir wollen und wie wir's bewerten:

Große Ideen werden groß belohnt. Die *CommClubs Bayern e.V.* suchen herausragende und intelligente Lösungen im Bereich Plakatwerbung. Werbung, die anspricht, bewegt, nachdenklich stimmt, zum Schreien komisch oder einfach nur genial ist. Etwas, das im Gedächtnis bleibt und Vorbild für andere ist. Wir suchen kraftvolle Plakatideen, die mitreißen und anspornen, die an Originalität und Klarheit nicht zu überbieten sind. Wir wollen Inspiration und Innovation. Und das auch noch hervorragend umgesetzt.

Der Wettbewerb

Faszination Plakatwerbung oder wie man eine weiße Fläche zur kreativen Spielwiese macht.

Zeigen Sie uns, dass das Medium Plakat keinen Millimeter an Spannung verloren hat und schicken Sie uns Ihre besten Plakate aus 2010/2011. Überzeugen Sie die Jury mit Witz, Charme und Genialität.

DAS PLAKAT prämiiert außergewöhnlich starke Ideen im Bereich Kommunikation und Konzeption.

Die Kategorien

Bewertet werden Plakate der Kategorien:

- Gebrauchsgüter
- Konsumgüter
- Dienstleistungen
- Institutionen
- Handel
- Kultur
- Medien
- Social Marketing
- Imagewerbung

Die Preise

Die Goldene Litfaßsäule wird für das beste Plakat oder die beste Kampagne des Wettbewerbs aus allen Kategorien vergeben.

Die besten Plakate aus den jeweiligen Kategorien und dem Bereich der Sonderwerbformen werden mit Litfaßsäulen in Silber und Bronze ausgezeichnet.

Die Plakate und Sonderwerbformen der Shortlist werden mit Urkunden belohnt.

Es ist der Jury vorbehalten, aus eingesandten Plakat-Kampagnen Einzelmotive auszuwählen und zu prämiieren.

Einreichung

Alle Arbeiten müssen digital eingereicht werden. Es werden nur veröffentlichte Originalversionen berücksichtigt.

Anmeldung

Pro Einreichung ein Teilnahmeformular auf www.CommAwards.de ausfüllen und eine separate Datei(en) hochladen. Upload-Format JPEG-Datei, RGB, 1024 x 768 Pixel (96 dpi), Freiflächen ggf. schwarz füllen
Dateiendung: jpg, max. Dateigröße: 5 MB

Der Einsendeschluss ist der 29. Juli 2011.

Die Teilnahmegebühren

NEU Früheinsenderabatt 10% bis 15. Juni 2011

• Pro Einzelmotiv oder Kampagne bis zu 3 Motiven, € 300, -zzgl. 19 % MwSt. * € 57,00.

Pro Einzelmotiv oder Kampagne bis zu 3 Motiven, die bis 15. Juni 2011 auf www.CommAwards.de online eingehen € 270,00 zzgl. 19 % MwSt. * € 51,30

• Pro Kampagne bis zu 6 Motiven, € 400,00 zzgl. 19 % MwSt. * € 76,00.

Pro Kampagne bis zu 6 Motiven, die bis 15. Juni 2011 auf www.CommAwards.de online eingehen € 360,00 zzgl. 19 % MwSt. * € 68,40

*Gültig auch für Einsendungen aus dem Ausland, da der Ort der „Sonstigen Leistungen“ Deutschland ist (§3a deutsches UStG).

Den Betrag auf das Konto Nr. 428 0 176 880 der *CommClubs Bayern e.V.* bei der HypoVereinsbank München, BLZ 700 202 70, überweisen. Auslands-Bankspesen gehen zu Lasten des Einsenders.

Sonstiges

Ihre Fragen beantworten die *CommClubs Bayern e.V.* Der Einsender erklärt sich damit einverstanden, dass die prämierten Plakate in einer Broschüre veröffentlicht bzw. in einer Ausstellung gezeigt werden.

Rückfragen bitte an:

CommClubs Bayern e.V., Petra Lorenz,
Rosenheimer Straße 145 i, D-81671 München,
Telefon +49(0)89/4 48 81 91,
Telefax +49(0)89/6 88 61 71,
Internet: <http://www.commclubs-bayern.de>,
E-Mail: geschaeftsstelle@commclubs-bayern.de

Die CommClubs Bayern e.V. bedanken sich für die Unterstützung der CommAwards bei

O₂ Advertising Services

Wie nah können Sie Ihrer Zielgruppe kommen? Innovative Kommunikationslösungen von O₂ bringen Sie mit präzisiertem Targeting Ihren Kunden näher. Mit einer Reichweite von über 20 Millionen Menschen, die unsere Kunden sind.

www.o2advertising-services.de

