

CommAwards

3 PREISE,  
3 JURYS,  
3 MAL PUNKTE.

# DIE ANZEIGE 2010/11

Jetzt einsenden zum 52. Internationalen Wettbewerb für die beste Anzeige. Einsendeschluss ist der 29. Juli 2011



Der Wettbewerb wird durchgeführt von den **CommClubs**  
BAYERN e.V.

Mit freundlicher Unterstützung von **HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN



## 52. Internationaler Wettbewerb DIE ANZEIGE 2010/2011

Goldgrube für jeden Kreativen. Ausgezeichnet werden exzellente Ideen für Anzeigen, Beihefter und Beilagen in Gold, Silber und Bronze.

Die *CommClubs Bayern e.V.* und HORIZONT Zeitung für Marketing, Werbung und Medien freuen sich auf Ihre Einsendungen!

Goldene Regel: Einreichen ist Ehrensache.

### Die Jury

Der Vorsitzende der Jury wird von den Juroren vor Beginn der Sitzung gewählt. Mitglieder der Jury enthalten sich ihrer Stimme, wenn Arbeiten aus ihrem eigenen Haus bewertet werden.

**Dietmar Dahmen**

Creative Director DIETMARDAHMEN Wien

**Feico Derschow**

Headmaster MCAD München

**Hubertus Hamm**

Fotograf STUDIO HAMM München

**Ralf Heuel**

Geschäftsführer Kreation, Partner GRABARZ & PARTNER Hamburg

**Tom Ising**

Art Director, Partner HERBURG WEILAND München

**Mathias Jahn**

Chief Creative Officer HEYE, GROUP München

**André Kemper**

Inhaber, Geschäftsführer KEMPERTRAUTMANN Hamburg

**Prof. Gudrun Müllner**

Fakultät Design HOCHSCHULE AUGSBURG

**Britta Poetzsch**

Chief Creative Officer M.E.C.H. Berlin

**Jörg Schultheis**

Geschäftsführer SERVICEPLAN Hamburg

**Marc Strotmann**

Vorstand Kreation HELLO München

**Bärbel Unckrich**

Redaktionsleiterin BEEF und Redakteurin HORIZONT Frankfurt

**Pius Walker**

Creative Director, Inhaber WALKER AG Zürich

### Die Anzeige

Gesucht: Geniale Ideen für Anzeigen, Beihefter, Beilagen inklusive Sonderwerbformen im Print. Um wirklich gesehen zu werden, braucht es ein herausragendes Konzept und Mut bei der Umsetzung. Stellen Sie sich dem harten Urteil der Jury. Belohnung: Gold, Silber, Bronze und Shortlist.

### Die Teilnehmer

Einsenden können alle, die mit Werbung zu tun haben, egal ob als Unternehmen, Agentur, Institution oder als Angehöriger freischaffender Berufe.

### Die Teilnahmebedingungen

Zugelassen sind alle Anzeigen, Beihefter und Beilagen aus dem deutschsprachigen Raum, die zwischen dem **1. Januar 2010** und dem **30. Juni 2011** mindestens einmal erschienen sind und nachweislich im Kundenauftrag geschaltet wurden. Alle Formate sind zugelassen.

### Die Bewertung

Was wir wollen und wie wir's bewerten:

Große Ideen werden groß belohnt. Die *CommClubs Bayern e.V.* suchen herausragende und intelligente Lösungen im Bereich Anzeigenwerbung. Werbung, die anspricht, bewegt, nachdenklich stimmt, zum Schreien komisch oder einfach nur genial ist. Etwas, das im Gedächtnis bleibt und Vorbild für andere ist. Wir suchen kraftvolle Anzeigenideen, die mitreißen und anspornen, die an Originalität und Klarheit nicht zu überbieten sind. Wir wollen Inspiration und Innovation. Und das auch noch hervorragend umgesetzt.

### Die Kategorien

Bewertet werden Anzeigen, Beihefter und Beilagen in den Kategorien:

- Konsumgüter *Getränke, Hygiene, Kosmetik, Nahrung, Reinigung, Tabak*
- Gebrauchsgüter *Bekleidung, Einrichtung, Fahrzeuge, Hardware, Haushaltsgeräte, Software, Unterhaltungs- und Kommunikationstechnik*
- Investitionsgüter *Immobilien, Maschinen, Produktionsanlagen*
- Pharma *Ethische Produkte, OTC*
- Finanzen *Banken, Bausparkassen, Geldanlagen, Versicherungen*
- Handel *Apotheken, Kaufhäuser, Online-Handel*
- Dienstleistungen *Autoverleih, Energieversorgung, Gastronomie, Hotels, Krankenhäuser, Krankenkassen, Logistik, Makler, Messen, Telekommunikation*
- Medien *Kino, Outdoor, Rundfunk, Verlage, Webportale*
- Personal *Anbieter und Vermittler von Arbeitsstellen*
- Unternehmen *Imagewerbung*
- Institutionen *Behörden, Organisationen, Parteien, Regierungen, Verbände, Vereine*
- Social Marketing *Humanitäre und karitative Organisationen, Initiativen*
- Kultur *Aufführungen, Ausstellungen, Veranstaltungen*
- Sonstiges

### Die Preise

Der Goldene Anzeiger wird für die beste Anzeige oder die beste Kampagne des Wettbewerbs aus allen Kategorien vergeben.

Die besten Anzeigen aus den jeweiligen Kategorien und dem Bereich der Sonderwerbformen werden mit Anzeigern in Silber und Bronze ausgezeichnet. Die Anzeigen der Shortlist werden mit Urkunden belohnt.

Es ist der Jury vorbehalten, aus eingesandten Anzeigen-Kampagnen Einzelmotive auszuwählen und zu prämiieren.

### Die Einsendetechnik

- Alle Arbeiten müssen digital eingereicht werden.
- Es werden nur veröffentlichte Originalversionen berücksichtigt.
- Anmeldung: Pro Einreichung ein Teilnahmeformular auf [www.CommAwards.de](http://www.CommAwards.de) ausfüllen und separate Datei(en) hochladen.
- Upload Format: JPEG-Datei, RGB, 1024 x 768 Pixel (96 dpi), Freiflächen ggf. schwarz füllen  
Dateiendung: .jpg, max. Dateigröße: 5 MB

**Der Einsendeschluss ist der 29. Juli 2011.**

### Die Teilnahmegebühren

#### NEU Früheinsenderabatt 10% bis 15. Juni 2011

- Pro Einzelmotiv oder Kampagne bis zu 3 Motiven € 300,- zzgl. 19% MwSt.\* € 57,00.  
*Pro Einzelmotiv oder Kampagne bis zu 3 Motiven, die bis 15. Juni 2011 auf [www.CommAwards.de](http://www.CommAwards.de) online eingehen € 270,- zzgl. 19% MwSt.\* €51,30*
- Pro Kampagne bis zu 6 Motiven € 400,- zzgl. 19% MwSt.\* € 76,00.  
*Pro Kampagne bis zu 6 Motiven, die bis 15. Juni 2011 auf [www.CommAwards.de](http://www.CommAwards.de) online eingehen € 360,- zzgl. 19% MwSt.\* €68,40*

\* Gültig auch für Einsendungen aus dem Ausland, da der Ort der „Sonstigen Leistungen“ Deutschland ist (§3a deutsches UStG).

Bitte den Betrag auf das Konto Nr. 4280 176 872 des *CommClubs Bayern e.V.* bei der HypoVereinsbank München, BLZ 700 202 70, überweisen (IBAN: DE63 7002 0270 4280 1768 72, SWIFT: HYVEDEMMXXX). Auslands-Bankspesen gehen zu Lasten des Einsenders.

### Rückfragen bitte an

Petra Lorenz, *CommClubs Bayern e.V.*,  
Rosenheimer Straße 145 i, D-81671 München,  
Telefon +49(0)89/4 48 81 91, Fax +49(0)89/6 88 61 71,  
E-Mail: [geschaeftsstelle@commclubs-bayern.de](mailto:geschaeftsstelle@commclubs-bayern.de),  
Internet: [www.commclubs-bayern.de](http://www.commclubs-bayern.de)

Die CommClubs Bayern e.V. bedanken sich für die Unterstützung der CommAwards bei

# O<sub>2</sub> Advertising Services

Wie nah können Sie Ihrer Zielgruppe kommen? Innovative Kommunikationslösungen von O<sub>2</sub> bringen Sie mit präzisiertem Targeting Ihren Kunden näher. Mit einer Reichweite von über 20 Millionen Menschen, die unsere Kunden sind.

[www.o2advertising-services.de](http://www.o2advertising-services.de)

