

CommAwards

3 PREISE,
3 JURYS,
3 MAL PUNKTE.


DER PIXEL 2010/11



Jetzt den PIXEL für die beste digitale Kreativarbeit gewinnen. Online-Einreichung auf www.CommAwards.de bis zum 29.07.2011.

Der Wettbewerb wird durchgeführt von den **CommClubs**
BAYERN e.V.

Mit freundlicher Unterstützung von **HORIZONT**
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Zusammen mit 



2. Internationaler Wettbewerb DER PIXEL 2010/2011

Der Kreativaward für die besten digitalen Arbeiten aus allen Bereichen wird an Agenturen und Unternehmen vergeben, die 2010/2011 den Mut hatten, sich mit ihrer Idee und deren Umsetzung vom digitalen Standard zu lösen.

Sie haben 2010/2011 den Werbemarkt wachgerüttelt, eine innovative Kampagne gelauncht und damit für Furore, Spaß, Gänsehaut gesorgt? Ab dem 01.06.2011 geht's los: Sie können Ihre Arbeiten ins Rennen um den PIXEL schicken. Die *CommClubs Bayern e.V.* und Horizont Zeitung für Marketing, Werbung und Medien freuen sich auf Ihre Arbeiten!

Die Jury

Der Vorsitzende der Jury wird von den Juroren vor Beginn der Sitzung gewählt. Mitglieder der Jury enthalten sich ihrer Stimme, wenn Arbeiten aus ihrem eigenen Haus bewertet werden.

Stefan Brenner, Markenverantwortlicher
Porsche Zentrum München Süd

Renata Fischer-Slisuric, Senior Manager Interactive Marketing
Coca-Cola Deutschland

Stephan Ganser, Executive Creative Director
Publicis Modem Deutschland

Markus Gotta, Bereichsgeschäftsführer
Deutscher Fachverlag

Florian Grimm, Geschäftsführer Kreation
Grimm Gallun Holtappels

Lars Hennersdorf, Senior Marketing Manager Advertising Services
Telefónica Germany

Christian Hirsch, Partner
Civitas International

Marko Prišlin, Executive Creative Director
SapientNitro Germany

Peter Prišlin, Geschäftsführer Kreation
12snap

Henning Ralf, Director Mobile
Neue Digitale/Razorfish

Axel Thomsen, Geschäftsführer
Plan.Net Campaign Erste

Chris Wallon, Geschäftsführer Kreation
SinnerSchrader

Olav A. Waschkies, Managing Director
Pixelpark Agentur

Die Teilnahmebedingungen

Alle Agenturen und Unternehmen sind aufgerufen, im Wettbewerb um den PIXEL zu gewinnen. Zugelassen sind sämtliche internationalen digitalen Kreativarbeiten, die im deutschsprachigen Raum kreiert und zwischen dem 01.01.2010 und dem 29.07.2011 realisiert und durchgeführt wurden.

Die Kriterien

- Idee
- Umsetzung
- Effektivität

Die Preise

In jeder Kategorie sind PIXEL in Gold, Silber und Bronze zu vergeben.

Die Gewinner der Shortlist erhalten Urkunden.

Den „O₂ Grand Prix“ Sonderpreis gewinnt die cutting-edge Arbeit des Wettbewerbs, die 2010/2011 mit innovativster Idee und Umsetzung neue Maßstäbe gesetzt hat.

Die Prämierung erfolgt nach den Bewertungskriterien der Ausschreibung.

Die Kategorien

- Corporate Website
- Banner-Kampagne
- Microsite
- Social Media Kampagne
- Mobile Site
- Mobile Application
- Mobile Kampagne
- Integrierte Kampagne

Die Einreichung

Alle Kreativarbeiten müssen bis zum 29.07.2011 digital eingereicht werden.

Es werden nur veröffentlichte Originalversionen berücksichtigt. Teilnahmeformular auf www.CommAwards.de unter Angabe einer URL, die direkt zur Einreichung führt (ohne Passwortschutz) sowie folgender Fragestellungen ausfüllen:

- Beschreibung des Kundenbriefings und der kreativen Idee (max. 100 Wörter)
- Was macht die Kampagne zu einem Unikat? (max. 50 Wörter)
- Beschreibung der Mechanik (max. 100 Wörter)
- Angaben zu Responsezahlen und sonstigen Ergebnissen (max. 50 Wörter).

Einreichungen müssen zwischen dem 29.07.2011 und dem 15.10.2011 online zur Verfügung stehen. Es darf kein Absendername in der Arbeit sichtbar sein.

Die Teilnahmegebühren

NEU Früheinsenderabatt 10% bis 15. Juni 2011

Teilnahmegebühr pro Einreichung € 200,- zzgl. 19% MwSt. *€ 38,00

Teilnahmegebühr pro Einreichung, die bis zum 15. Juni 2011 auf www.CommAwards.de online eingeht € 180,- zzgl. 19% MwSt. *€ 34,00

* Gültig auch für Einsendungen aus dem Ausland, da der Ort der „Sonstigen Leistungen“ Deutschland ist (§ 3a deutsches UStG).

Bitte den Betrag auf das Konto Nr. 659 741 121 des *CommClubs Bayern e.V.* bei der HypoVereinsbank München, BLZ 700 202 70, überweisen. Auslands-Bankspesen gehen zu Lasten des Einsenders.

Rückfragen bitte an

CommClubs Bayern e.V.
Petra Lorenz
Rosenheimer Straße 145 i
D-81671 München

Telefon +49 (0) 89/4 48 81 91
Telefax +49 (0) 89/6 88 61 71
Internet: www.commclubs-bayern.de
E-Mail: geschaeftsstelle@commclubs-bayern.de

Die CommClubs Bayern e.V. bedanken sich für die Unterstützung der CommAwards bei

O₂ Advertising Services

Wie nah können Sie Ihrer Zielgruppe kommen? Innovative Kommunikationslösungen von O₂ bringen Sie mit präzisiertem Targeting Ihren Kunden näher. Mit einer Reichweite von über 20 Millionen Menschen, die unsere Kunden sind.

www.o2advertising-services.de

