

PLAY AND WIN!

Strategien und Spielräume für erfolgreiche Marken



44. Münchener Marketing-Symposium Freitag, 13. Juli 2018 Ludwig-Maximilians-Universität München

Wer will schon berechenbar und vielleicht auch bald ersetzbar sein? Brauchen wir im Gegensatz dazu nicht mehr **Intuition**, mehr **Experimente** und mehr **Überraschungsmomente** im Zeitalter von Algorithmen, Big Data und Optimierung? Brauchen erfolgreiche Marketers nicht gerade jetzt einen guten Mix aus **Erfahrung und Kompetenz** gepaart mit **Mut und Phantasie**, um die Leidenschaft für die eigene Marke zu entfachen?

Markenpioniere, Visionäre und Gründer geben Einblicke wie Markenführung heute und in Zukunft gelingen kann und wie Sie Ihre Marke spielerisch zum Erfolg führen.

VORMITTAG | jeweils 10:30 - 12:00 **Business Insights** | Workshops zur Auswahl (begrenzte Teilnehmerzahl)

Workshop 1: Digital Marketing – Performance Marketing Meets Brand Management

Max Müller | Geschäftsführer, Stylight GmbH

Workshop 2: Building New Ideas – Enhancing Innovation and Business Performance with LEGO® SERIOUS PLAY®

Mercedes Hoss | Geschäftsführerin & Gründerin, Off-Time GmbH
Co-Gründerin, COKREA®

HAUPTVERANSTALTUNG

12:00

Get Together

Empfang mit Erfrischungen und Speisen im Lichthof

13:00

Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. Anton Meyer & Dr. Silke Bartsch
Institut für Marketing, Vorstand FGM e.V., LMU München

13:15

„Do What You Can’t“ (DWYC), Samsung’s Brand Proposition

Younghee Lee
Executive Vice President, Global CMO, Samsung Electronics Co., Ltd.

13:45

It’s all about Brands – Between bold acquisitions and strategic brand building

Kiehl’s: Eine besondere Erfolgsstory
Rolf Sigmund | Geschäftsführer, L’ORÉAL Deutschland GmbH

14:15

Vom Amateur zum Profi!

Mit Mut, Kreativität und null Kapital zum Erfolg
Michael Lubomirski | Co-Gründer, BBQUE/macandoo GmbH

14:45

Verleihung der 23. FGM Awards

Auszeichnung der besten Abschlussarbeiten
Lothar Behrens | Sprecher des Vorstands, Augsburger Aktienbank AG

15:00

Coffee Break & Networking

im Lichthof

16:00

Science Insights: Neue Wege in der Marketing-Strategie

Kathrin Lühns & Nina Bürklin
Institut für Marketing, Vorstand FGM e.V., LMU München

- **Die Sharing Economy** – Wie neue Geschäftsmodelle Märkte und Kundenverhalten verändern (Kathrin Lühns)
- **Von Gefühlen und Kooperationen** – Wie Sie durch (unternehmerische) Verantwortung neue Spielräume öffnen (Nina Bürklin)

16:30

Das Spiel mit der Neugier!

Wie die Curiosity Initiative hilft, die Innovationskraft zu stärken
Christine Blum-Heuser | Senior Manager Brand Communication, Merck KGaA

17:00

„Wenn Du gewinnen willst, dann musst Du auch spielen.“

101 Ideen für Deine «Grand Brand Strategy»
Prof. Dr. Christian Blümelhuber
Professur für strategische Organisationskommunikation, Universität der Künste Berlin

17:30

Wie sieht die Spielwiese der Zukunft aus?

Digitale Trends und Möglichkeiten
Maks Giordano | Geschäftsführer & Co-Gründer, kreait GmbH

18:00

Schlussworte

Prof. Dr. Anton Meyer | Sprecher des Vorstands der FGM e.V.
& Vorstand des Instituts für Marketing, LMU München

ABENDVERANSTALTUNG | ab 19:00 **Get Connected**

Zeit zum Netzwerken in der Primo Cafebar, Ludwigstraße 28/Rückgebäude, LMU München
(bei gutem Wetter auch im Außenbereich)

Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung auf www.marketingworld.de

